Giulia Sermoneta

Product Strategist

Roma, Italia | +39 348 000 9835 | giulia.sermoneta@gmail.com
giuliasermoneta.it | linkedin.com/in/giuliasermoneta

Profilo professionale

Product Strategist con esperienza nel digitale dal 2007, dal design visivo alla definizione della direzione dei prodotti digitali. Collego bisogni delle persone, obiettivi di business ed evidenze per individuare le opportunità su cui investire e stabilire le priorità.

Il mio background nella UX mi permette di leggere l'esperienza attraverso i diversi touchpoint e portare questa prospettiva nelle scelte di prodotto. Creo allineamento tra competenze e funzioni diverse, rendendo espliciti alternative, vincoli e compromessi, in contesti B2C complessi e regolamentati.

Competenze principali

Product strategy. Vision, portfolio e roadmap, business case, strategia B2C, go-to-market, prioritizzazione RICE, KPI e valutazione dei trade-off.

Discovery e customer experience. Problem framing, user research, customer journey mapping, analisi comportamentale, usability testing e A/B testing.

Leadership. Stakeholder management, facilitazione, people development, coaching, capacity management e governance UX.

Esperienza professionale

UX & Product Manager | Eurobet Italia, gruppo Entain

Gennaio 2024 | presente

Responsabilità di prodotto sulla Player Experience: onboarding, authentication, account management ed esperienza promozionale. Governance UX trasversale alle diverse aree di business, per collegare ricerca, customer experience e strategia di prodotto.

Definisco la direzione e le priorità dei prodotti collegando obiettivi di business, friction dei customer journey ed evidenze. Distinguo interventi immediati ed evoluzioni strutturali, valutando capacità disponibile, vincoli regolatori e dipendenze tecnologiche.

Guido le decisioni che attraversano più prodotti e touchpoint, confrontando alternative e creando allineamento tra Product, UX, Technology e funzioni di business.

Sviluppo l'autonomia dei Product Owner e delle competenze UX attraverso coaching, definizione delle responsabilità e percorsi di crescita. Strutturo modalità di lavoro che anticipano il coinvolgimento di ricerca e design nelle decisioni.

Contributi selezionati

MFA e Passkey. Ho guidato la strategia di introduzione delle Passkey su un journey critico come il login, bilanciando esperienza, sicurezza e vincoli regolatori. Ho definito un rollout progressivo con soglie Go/No-Go: su Casino iOS, le metriche osservate nel lavoro del team, circa 91% di creazione Passkey completata e 99% di login riusciti, hanno supportato l'estensione dal 20% al 100%.

Hybrid App. Ho orientato le scelte di navigazione a partire dai bisogni e dai customer journey, collegando esperienza nativa e web. Ho contribuito a strutturare due alternative da sottoporre a validazione, rendendo espliciti i compromessi, le responsabilità e le dipendenze tra le aree coinvolte.

UX Operating Model. Ho promosso l'evoluzione del modello UX introducendo passaggi distinti di intake, triage e discovery prima dell'assegnazione del lavoro. Ho formalizzato ruoli e criteri di valutazione per rendere visibili priorità, richieste e capacità disponibile e coinvolgere le competenze UX nella definizione dei problemi.

Esperienze precedenti

Marketing Product Manager & Product Owner | Eurobet Italia

Gennaio 2022 | dicembre 2023

Definizione di bisogni di prodotto e business case per onboarding, login, account e promozioni, attraverso workshop e confronto tra funzioni.

Guida dell'iniziativa di registrazione con SPID, dal business case al coordinamento di sviluppo e fornitori esterni. Dal gennaio 2023, Product Owner in due team Scrum italo-indiani su iniziative per eurobet.it e ladbrokes.be.

UI/UX Team Leader | Eurobet Italia

Gennaio 2017 | dicembre 2022

Coordinamento del team UX/UI per web e mobile di eurobet.it e ladbrokes.be. Definizione di un UI Kit condiviso e riprogettazione di componenti chiave per la coerenza dell'esperienza e la collaborazione tra design e sviluppo.

Online Graphic Team Leader | Eurobet Italia

Gennaio 2016 | dicembre 2017

Online Graphic Designer | Eurobet Italia

Luglio 2012 | dicembre 2015

Web Designer | Mondo a Colori Media Network

Maggio 2007 | giugno 2012

Percorso iniziale nel design digitale, con responsabilità crescenti su identità visiva, interfacce web e mobile, sviluppo front-end e coordinamento del team.

Product × AI Lab

Giornataccia | Live | 2026 | giornataccia.it

Un oracolo ironico sviluppato con il supporto dell'AI. Ho definito proposta di valore, identità e perimetro iniziale, scegliendo un motore locale per concentrare la prima versione sulla coerenza dell'esperienza.

Proposta di valore · MVP scoping · Trade-off · Sperimentazione con AI

Capsule | Concept | 2026

Un servizio per conservare voci e ricordi delle persone care. Ho distinto i bisogni dei segmenti, articolato la proposta di valore e le ipotesi di monetizzazione e definito un piano di validazione. Il piano prevede verifiche su uso reale, qualità della selezione AI e disponibilità a pagare, con criteri Go/No-Go.

Customer segmentation · Business model · Validation strategy · AI product thinking

Kidó | Concept con prototipo | 2026

Un supporto per i genitori di bambini 0–6 anni nella scelta di giochi e attività. Ho definito il bisogno, la proposta di valore e il perimetro iniziale, esplorando con l'AI la personalizzazione in base a età, tempo, energia e materiali disponibili.

Problem framing · Personalizzazione · Definizione MVP · AI conversazionale

Formazione e certificazioni

Professional Scrum Product Owner I Scrum.org | Febbraio 2023

Master in User Experience for Service Design Sapienza Università di Roma | 2015

Laurea in Architettura Indirizzo Grafica e Progettazione Multimediale | Sapienza Università di Roma | 2007 | 110/110

Strumenti e lingue

Adobe Analytics, FullStory, Adobe Experience Manager, Figma, FigJam, Maze, Mural, Jira e Confluence. Metodologie Agile e Scrum. AI generativa per Product e UX.

Italiano madrelingua | Inglese B2